



Chronique de [Maria Rufino](#)

Consultante RH et coach, COACH HORIZON M.R.

05/09/14 11:35

Management d'avenir : aujourd'hui ou demain ?

L'identité de l'entreprise contemporaine devient le miroir de ses pratiques managériales. Le management d'aujourd'hui et encore davantage de demain fait partie des investissements les plus importants qu'une entreprise doit inscrire à son actif.

Les dirigeants prennent de plus en plus conscience que le développement, la performance, la compétitivité et l'image de leur entreprise dépendent de la [motivation](#), de l'engagement et des conditions de travail des salariés à leur poste.

Aujourd'hui, les managers doivent devenir experts du management au-delà de l'expertise métier qu'initialement ils possèdent.

Hier encore, un manager était essentiellement un très bon expert métier avec des qualités d'organisation et d'encadrement de moyens et plus si affinités...

Désormais, les exigences sont multiples...

En plus de l'expertise, le management d'aujourd'hui doit se positionner dans une dimension plus humaine. L'intelligence sociale et émotionnelle est devenue indispensable pour que l'encadrement d'une équipe soit dans sa globalité réussi. Les salariés attendent un management plus personnalisé et contextuel avec du sens, de la reconnaissance, de l'empathie, de la convivialité, de la confiance et de l'exemplarité.

Le manager d'aujourd'hui et de demain, vecteur du projet d'entreprise, doit faire preuve d'une grande capacité d'adaptation pour à la fois animer, développer les compétences, motiver, écouter, communiquer, valoriser le résultat individuel sans oublier le résultat collectif, accompagner le changement, traiter les situations sensibles, transmettre ses connaissances, impliquer, encourager l'autonomie, déléguer...

Les qualités et compétences indispensables pour accomplir cette diversité d'actions sont elles aussi multiples : ouverture d'esprit, pédagogie, disponibilité, bon relationnel, empathie, bienveillance, respect, responsabilité, honnêteté, intégrité...

Nous avons là le manager parfait !

Mais nous savons bien qu'il n'existe pas, pas plus que le salarié parfait, ni d'ailleurs le dirigeant parfait.

Cela n'est pas un handicap, bien au contraire. L'important est d'en être conscient et d'avoir la volonté, la persévérance d'évoluer et de se perfectionner tout au long de la vie professionnelle. Pour être un manager bien à son poste, il faut tout d'abord aimer ce métier à part entière, avec tout ce que cela implique. Pour le manager, le soutien et la reconnaissance de la part de sa hiérarchie sont indispensables pour exercer un management de qualité.

Les moyens d'un management de qualité passent bien entendu par l'environnement, l'agencement et l'organisation des espaces de travail, la sécurité physique et morale, le climat social, la formation...

Cependant, le manager a besoin de disponibilité mentale, de suffisamment de temps pour se concentrer sur les projets et les objectifs à réaliser afin de progresser dans son rôle de manager.

Pour se ressourcer et affirmer sa [créativité](#), un manager a besoin d'un espace privilégié dédié à ces besoins, où Il ou Elle peut réfléchir, exprimer ses problématiques, ses doutes dans un climat de confiance, de confidentialité, sans influence et jugement.

Un accompagnement bienveillant par un professionnel est une aide précieuse qui permet aux managers et aux dirigeants de trouver des réponses à leurs questionnements du quotidien mais également de se projeter à plus long terme. Cette proximité est un moyen efficace pour accéder à un management constructif et dynamique.

Le coaching de management répond parfaitement à cette démarche d'accompagnement et offre cette qualité d'espace temporel pour atteindre ces objectifs. La relation du dirigeant, du manager et du coach s'inscrit dans une action d'énergie positive pour atteindre un objectif qui renforcera la qualité des pratiques managériales.

A cette période et comme souvent à chaque rentrée, on repense certaines orientations ou stratégies pour bien capitaliser sur les derniers mois de l'année. La rentrée de ce mois de septembre est assombrie par une certaine morosité ambiante du climat général ; actualité économique, politique, sociale, mondiale, sans oublier le temps capricieux de cet été ! Le seul remède, chacun dans son rôle, c'est l'Action...

Agir dans le bon sens et avec sens

Les entreprises doivent investir, plus que jamais, dans un management évolutif et de qualité pour un « mieux travailler ensemble », au sein d'un collectif basé sur la collaboration et l'adhésion. Ne pas subir le temps qui passe mais prendre le temps dès à présent pour se parler, se regarder, s'écouter, se concerter et [décider](#) de revenir à l'essentiel : placer l'humain au centre de la stratégie de l'entreprise dans une vision d'avenir avec comme horizon la réussite du travail en commun.

Bonne rentrée et agissons ensemble pour repenser et développer le monde de l'entreprise.