

# Accompagnement, conseil : seuls 39 % des chefs d'entreprise se font aider !

VALÉRIE TALMON | LE 28/01/2013 À 22:30



*solitude chef d'entreprise*

1 / 3

Alors qu'un Français sur 3 envisage de créer ou reprendre une entreprise, très peu se font réellement accompagner dans cette démarche. L'accompagnement est pourtant un facteur de pérennité pour l'entreprise. C'est donc un des enjeux majeurs des Assises de l'Entrepreneuriat.

Qui peut m'aider lors de la création de mon entreprise ? C'est une des questions clés que se posent nombre de créateurs. Pourtant, les chefs d'entreprise qui ont franchi le cap de la création ne seraient que 39 % à avoir fait appel à un réseau d'accompagnement. C'est en tout cas ce que révèle un sondage\* réalisé par l'Institut Think pour l'APCE et CERFRANCE à l'occasion du 20ème Salon des Entrepreneurs de Paris. On y apprend que 30% des Français disent avoir envie de créer ou reprendre un jour une entreprise, soit un vivier de 15 millions d'entrepreneurs potentiels.

Mais ce sondage révèle aussi que 59 % des chefs d'entreprise n'ont pas rencontré de réseaux d'appui lors de leur création. Pourtant, parmi les 39 % à s'être fait accompagner, près de 90% d'entre eux en ont été satisfaits !

## Quels réseaux d'aide pour quels besoins ?

Pour les dirigeants d'entreprise établis, mais aussi pour les Français, les réseaux d'aide à la création comptent parmi les interlocuteurs privilégiés (respectivement 49% et 42%). «Les Français placent les réseaux d'accompagnement en tête des interlocuteurs à consulter pour créer une entreprise, souligne Sandrine Plana, responsable des études et des statistiques pour l'APCE. Les chefs d'entreprise établis citent aussi très fréquemment ces réseaux d'appui, mais place en premier lieu (55%) l'expert-comptable comme interlocuteur privilégié pour se faire accompagner.»

Du côté des attentes, les créateurs et chefs d'entreprises avouent avoir davantage de besoins sur les formalités de création (30% de ceux souhaitant créer et 34% des dirigeants), le choix du statut juridique (20% des futurs chefs d'entreprise et 26% des dirigeants), suivis par les choix financiers (22% de ceux prêts à se lancer et 19% des dirigeants).

Les créateurs semblent particulièrement demandeurs sur des sujets épineux comme la construction de leur **business plan** (23% de ceux souhaitant créer vs. 16% des dirigeants).

Et enfin, dernier constat : plus d'un entrepreneur sur trois pense que la période d'accompagnement

idéale est après le lancement de l'activité (38%). C'est à ce stade qu'intervient par exemple **le mentorat entrepreneurial, dispositif qui devrait prendre de l'ampleur depuis qu'il a reçu le soutien de l'Etat, la semaine dernière**.

## Vers un accompagnement sur-mesure et plus pratique ?

Mais on le voit, le décalage entre intention de se faire accompagner et réalité est encore fort. « Il est vrai que peu de chefs d'entreprise déclarent s'être fait accompagner par des réseaux d'appuis, mais certains ont peut-être eu recours à d'autres professionnels tels que les experts comptables ou d'autres encore avaient peut-être déjà créé une entreprise auparavant, et estimaient ne pas avoir besoin d'aide. (...), tempère Sandrine Plana, responsable des études et des statistiques pour l'APCE. Pourtant, on sait que l'accompagnement est un élément positif : il permet de bénéficier d'un regard extérieur, de l'expérience d'un spécialiste et aide à le mener à bien. »

En effet, la corrélation entre accompagnement des entrepreneurs et pérennité des entreprises est bien réelle : selon la dernière étude disponible, 66 % des entreprises accompagnées sont encore en activité cinq ans après leur création, contre 52 % sans accompagnement (INSEE, enquête Sine 2007).

Parmi les points de blocage qui expliqueraient le faible taux d'accompagnement, on note un nombre important d'acteurs, multiples (Etat, collectivités territoriales, chambres consulaires, réseaux associatifs,...), morcelés et encore trop limités à la préparation de la création d'entreprise.

Autre point de blocage : encore trop peu d'accompagnement sur le design l'innovation, l'export, pourtant central dans le développement de l'entreprise.

Pas étonnant donc qu'un groupe de travail au sein des Assises de l'Entrepreneuriat planche sur le sujet. Parmi les pistes de réflexion, la mise en place d'un accompagnement davantage sur-mesure qui mixe conseil personnalisé, mentorat, coaching (au sein ou en dehors des pépinières et incubateurs) mais aussi formation à l'usage des nouvelles technologies (outils en ligne, communautés virtuelle).

Des leviers indispensable pour que ce vivier de créateurs d'entreprises puisse passer à l'acte. ●

### Pour en savoir plus :

Retrouvez au sein du **Guide de la Création** notre rubrique : **les partenaires-conseils du créateurs**

\*Sondage quantitatif mené auprès d'un panel représentatif de 500 dirigeants de TPE-PME de 0 à 49 salariés.